

แผนกลยุทธ์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568-2572)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) เป้าประสงค์และความสอดคล้องกับ SC, SA, SOp	ตัววัด/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line	ค่าคาดการณ์					แผนทรัพยากรบุคคล*
			2567	2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนคุณภาพสูงเพื่อความยั่งยืนของภาคเกษตรและอาหาร (ผู้รับผิดชอบ: รองฯวิชาการ และ ผช.ฯพัฒนางานองค์กร)									
เป้าประสงค์ 1. บัณฑิตและ นศ. มีคุณภาพสูง และสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 <i>(SC1, SC3, SA1, SA2, SOp1)</i>	1. ร้อยละบัณฑิต ป.ตรี ที่เป็นผู้ประกอบการภายใน 1 ปี		2.0	10.0	12.5	15.0	17.5	20.0	
	2. ร้อยละบัณฑิต ป.ตรี ที่ได้งานทำในองค์กรขนาดใหญ่		1.00	18.0	20.00	25.0	30.0	35.0	
	3. ร้อยละของผลงานวิทยานิพนธ์บัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารฐาน SCOPUS ระดับ Q1-Q2 ต่อผู้สำเร็จการศึกษา		12.35	15.0	22.5	25.0	27.50	30.0	
	1) แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่ เช่น การจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยี/ การจัดการเรียนรู้แบบที่เน้นกระบวนการคิด/ การจัดการเรียนรู้แบบย้อนกลับ (Backward Design) (S)	ร้อยละของรายวิชาที่มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยกระบวนทัศน์ใหม่	37.75	50.0	75.0	80.0	90.0	90.0	แผนพัฒนาทักษะ/ขีดความสามารถของอาจารย์ในด้าน - การจัดการเรียนการสอนด้วยกระบวนทัศน์ใหม่ - การจัดการเรียนการสอนที่
	2) แผนพัฒนา นศ. ให้มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ (L)	ร้อยละของ นศ.ระดับ ป.ตรี ที่ฝึกงาน/ดำเนินงานแผนธุรกิจ	44.78	50.0	55.0	60.0	65.0	70.0	สอดคล้องกับทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ
	3) แผนการตลาดเชิงรุกเพื่อดึงดูด นศ. เข้ามาเรียนในระดับบัณฑิตศึกษา เช่น โครงการความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนด้านการเกษตรและอาหาร (L)	ร้อยละของ นศ. บัณฑิตศึกษาที่เข้าศึกษาเพิ่มขึ้น	10.16	12.5	12.5	15.0	17.50	20.0	
	4) แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและทักษะที่จำเป็นในอนาคต เช่น โครงการเพิ่มรายวิชา	ร้อยละของ นศ. ระดับ ป.ตรี ที่ผ่านการทดสอบ	3.62	4.0	5.0	10.0	20.0	30.0	แผนพัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะ/เพิ่มขีดความสามารถในการสอน

แผนกลยุทธ์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568-2572)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) เป้าประสงค์และความสอดคล้องกับ SC, SA, SOP	ตัววัด/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line	ค่าคาดการณ์					แผนทรัพยากรบุคคล*
			2567	2568	2569	2570	2571	2572	
	ที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ (S), โครงการแลกเปลี่ยน/ โครงการพัฒนา นศ.เพื่อพัฒนาด้านวิชาการกับสถาบันต่างประเทศ/ โครงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคต (การจัดการตนเอง) (L)	ความสามารถภาษาอังกฤษ $\geq$ B1							เพื่อการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคตให้แก่ นศ.
		ร้อยละของ นศ. ระดับ ป.ตรี ที่ผ่านการประเมินทักษะที่จำเป็นในอนาคต	46.50	47.5	50.0	60.0	70.0	80.0	
	6) แผนส่งเสริม นศ.ให้ได้รับรางวัลการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ เช่น แข่งขันทักษะการเกษตร/อาหาร (S)	ร้อยละ นศ. ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/ นานาชาติต่อจำนวน นศ. ที่เข้าแข่งขัน	83.33	85.0	87.5	90.0	92.5	95.0	
2. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านรายวิชาแบบ Credit Bank	จำนวนของผู้รับบริการ Credit Bank		35	40	50	60	80	100	
	แผนปฏิบัติการ 1) แผนพัฒนารายวิชา/ชุดวิชา/หลักสูตรที่สามารถสะสมหน่วยกิตหรือการจัดการเรียนการสอนแบบล่วงหน้าร่วมกับผู้ประกอบการและคณะที่เกี่ยวข้อง (L) เช่น หลักสูตรเกษตรอัจฉริยะ (ปี 2566), หลักสูตร IoT สำหรับการผลิพืช, IoT สำหรับการผลิตสัตว์, IoT สำหรับการผลิทางประมง (ปี 2568), หลักสูตร Automatic Control and Robotic for Agronomy/Horticulture	1. จำนวนรายวิชาแบบ Credit Bank ที่ได้รับการพัฒนา	3	5	7	10	15	25	แผนพัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะการดำเนินการหลักสูตร/ รายวิชาร่วมกับผู้ประกอบการและคณะที่เกี่ยวข้อง

แผนกลยุทธ์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568-2572)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) เป้าประสงค์และความสอดคล้องกับ SC, SA, SOp	ตัววัด/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line	ค่าคาดการณ์					แผนทรัพยากรบุคคล*
			2567	2568	2569	2570	2571	2572	
	(2569) / Animal Science/ Fisheries (2569) / Food Technology (ปี 2570)								
	2) แผนการประชาสัมพันธ์หลักสูตร (Credit Bank) และบริการเชิงรุกเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงของผู้รับบริการ (S)	รายได้จากการลงทะเบียนรายวิชา Credit Bank (แสนบาท)	2.27	2.60	3.20	3.90	5.20	6.50	แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงรุก
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง (ผู้รับผิดชอบ: รองฯวิจัย)									
เป้าประสงค์ 1. เพิ่มผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูงเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรและอาหารของประเทศ (SC2, SC4, SA1, SA2, SOp3)	1. ร้อยละของงานวิจัยและผลงานนวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อขับเคลื่อน/พัฒนาด้านเศรษฐกิจ		64.57	65.0	65.5	67.5	70.0	72.5	แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการวิจัยแบบบูรณาการ - โครงการหรือกิจกรรมการพัฒนาอาจารย์ด้านการวิจัยแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม
	2. ร้อยละของงานวิจัยที่สามารถพัฒนาไปสู่ระดับ Technology Readiness Level (TRL) ระดับ 4-5		22.25	25.0	27.5	30.0	35.0	40.0	
	แผนปฏิบัติการ 1) แผนการสร้าง สนับสนุน และผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมด้านเกษตร/อาหาร/บูรณาการศาสตร์ ที่มีศักยภาพไปสู่เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม เช่น โครงการสนับสนุนการจัดทำต้นแบบงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ (L), โครงการจัดสร้างพื้นที่จัดแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรมพร้อมใช้ประโยชน์ (L)	ร้อยละงานวิจัยที่ต่อยอดเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	56.40	57.0	58.5	60.5	65.0	70.0	
	2) แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยหรือนวัตกรรมที่ร่วมมือกับภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรม เช่น โครงการยกระดับขีด	ร้อยละของงานวิจัย/นวัตกรรมที่ร่วมมือกับภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรมต่อจำนวน	44.33	47.5	50.0	52.5	53.0	55.0	แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยหรือสร้างนวัตกรรมร่วมกับภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรม

แผนกลยุทธ์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568-2572)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) เป้าประสงค์และความสอดคล้องกับ SC, SA, SOP	ตัววัด/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line	ค่าคาดการณ์					แผนทรัพยากรบุคคล*
			2567	2568	2569	2570	2571	2572	
	ความสามารถของผู้ประกอบการด้านเกษตร/อาหาร (S)	งานวิจัยทั้งหมด(นับรวมโครงการที่ผ่านอุทยาวิทยาศาสตร์)							
		งบประมาณสนับสนุนการวิจัย/นวัตกรรมที่ได้รับจากภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรม (in cash : ล้านบาท)	1.99	2.15	2.35	2.55	2.75	3.15	
2. เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ (SC3, SA1, SOP3)	1. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ SCOPUS ต่อผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด		19.54	22.5	25.0	30.0	35.0	45.0	
	2. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ SCOPUS ระดับ Q1-Q2 ต่อผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS		61.11	62.5	65.0	70.0	75.0	80.0	
	1) แผนส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัยกับสถาบันต่างประเทศ เช่น โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรระดับนานาชาติด้านเกษตรและอาหาร (L)	ร้อยละงานวิจัยจากการดำเนินงานร่วมกับคู่ความร่วมมือต่างประเทศที่มีการนำไปใช้ประโยชน์	85.00	86.5	87.5	88.0	90.0	92.5	แผนพัฒนาอาจารย์ด้านการส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัยกับสถาบันต่างประเทศ
	2) แผนพัฒนาศูนย์นวัตกรรม/ความเป็นเลิศและกลุ่มวิจัยเฉพาะทาง ได้แก่ ศูนย์อุตสาหกรรมอาหารฟังก์ชันและอาหาร	จำนวนงานวิจัยของศูนย์นวัตกรรม/ ความเป็นเลิศ	5	8	10	12	15	18	แผนพัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์และนักวิชาการในการ

แผนกลยุทธ์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568-2572)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) เป้าประสงค์และความสอดคล้องกับ SC, SA, SOp	ตัววัด/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line	ค่าคาดการณ์					แผนทรัพยากรบุคคล*
			2567	2568	2569	2570	2571	2572	
	ผู้สูงอายุ, ศูนย์นวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะและเกษตรแม่นยำ (ปี 2567)/ กลุ่มวิจัยด้านสารชีวภัณฑ์และการบำรุงดิน, กลุ่มวิจัยด้านการผลิตพืชเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมเกษตรสารสกัด (ปี 2568-2569) / กลุ่มวิจัยด้านอาหารสัตว์, กลุ่มวิจัยด้านการจัดการทรัพยากรประมงยั่งยืน (ปี 2570-2571)	จำนวนนวัตกรรมที่ผลิตโดยของศูนย์ฯและกลุ่มวิจัยฯ	3	5	7	8	9	10	สร้างเครือข่ายกับภาครัฐ/ เอกชน และต่างประเทศ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับเศรษฐกิจ (ผู้รับผิดชอบ: รองฯวิจัย)									
เป้าประสงค์	รายได้ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนของเกษตรกร/ชุมชน (บาท)		1,156	1,200	1,250	1,350	1,500	1,700	
1. การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับเศรษฐกิจ (SC1 SC5, SA1, SA2, SA3, SOp1, SOp3)	แผนปฏิบัติการ								
	1) แผนบริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน เช่น โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจการเกษตร/อาหาร (L)	ร้อยละของเกษตรกร/ชุมชน ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ≥10%	16.18	10.0	12.5	15.0	20.0	30.0	แผนพัฒนาทักษะอาจารย์ให้สามารถประเมินผลกระทบ (Impact/ outcome) ของโครงการบริการวิชาการ
	2) แผนพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการด้วยโมเดลฐานเศรษฐกิจชีวภาพ (L) เช่น โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ/ เอกชนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการหรือพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีเกษตรและอาหารแก่นักวิชาการหรือบุคคลทั่วไป, โครงการบริการวิเคราะห์/ ทดสอบผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	ร้อยละของผู้ประกอบการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ≥10%	22.50	25.0	30.0	35.0	40.0	50.0	แผนพัฒนาทักษะอาจารย์ให้สามารถทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ
	จำนวนผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า	11	12	14	16	18	20		

แผนกลยุทธ์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568-2572)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) เป้าประสงค์และความสอดคล้องกับ SC, SA, SOp	ตัววัด/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line	ค่าคาดการณ์					แผนทรัพยากรบุคคล*
			2567	2568	2569	2570	2571	2572	
2. เพื่อเพิ่มรายได้ด้านการบริการวิชาการ (SC1 SC5, SA1, SA2, SA3, SOp1, SOp3)	รายได้จากหลักสูตรระยะสั้น (ล้านบาท)		1.12	1.15	1.5	1.75	2.0	2.5	
	แผนปฏิบัติการ 1) แผนพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการของผู้รับบริการ เช่น หลักสูตรผู้ควบคุมการจำหน่ายวัตถุดิบตรายทาง การเกษตร หลักสูตรการผสมเทียมโค หลักสูตรอาหารฟังก์ชันในชีวิตประจำวัน (L)	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อหลักสูตรระยะสั้น (คะแนนเต็ม 5.0)	4.67	4.7	4.75	4.8	4.85	4.9	แผนพัฒนาทักษะอาจารย์ นักวิชาการ และบุคลากรด้านการบริหารจัดการโครงการ บริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย (ผู้รับผิดชอบ: ผช.ฯ แผน ผช.ฯ พัฒนางค์กร และรองฯกายภาพ)									
เป้าประสงค์ 1. การเพิ่มรายได้และความมั่นคงด้านการเงินขององค์กรอย่างยั่งยืน (SC5, SC6, SOp2)	1. กำไรสุทธิ (ล้านบาท)		12.64	9.5	10.0	11.0	12.5	15.0	
	2. เงินทุนสำรอง (ล้านบาท)		12.79	13.0	13.25	13.5	13.75	14.0	
	แผนปฏิบัติการ 1) แผนการจัดการรายได้และความมั่นคงด้านการเงินของคณะฯ เช่น หน่วยธุรกิจด้านเกษตรและอาหาร (L) โครงการพัฒนาบริการในรูปแบบใหม่ เช่น โครงการผลิตสารบำรุงดินคุณภาพสูง (L) โครงการผลิต/เพิ่มผลผลิตการเกษตรด้วยระบบอัจฉริยะ (L) โครงการบริหารการใช้ประโยชน์พื้นที่และทรัพยากรของคณะฯ (L) โครงการผลิตนวัตกรรมเกษตร/อาหารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ (L)	รายได้จากการจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางด้านเกษตรและอาหาร (ล้านบาท)	1.32	1.4	1.65	2.0	2.5	3.0	แผนพัฒนาบุคลากรด้านการตลาด การบริหารธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ
		รายได้จากการดำเนินการจัดการรายได้โดยใช้ประโยชน์พื้นที่และทรัพยากรของคณะฯ (ล้านบาท)	6.45	6.75	7.25	7.75	8.5	9.5	

แผนกลยุทธ์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568-2572)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) เป้าประสงค์และความสอดคล้องกับ SC, SA, SOp	ตัววัด/ แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line	ค่าคาดการณ์					แผนทรัพยากรบุคคล*
			2567	2568	2569	2570	2571	2572	
2. พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานและการเรียนรู้ <i>(SC6, SA2, SOp3)</i>	ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร		4.34	4.35	4.37	4.4	4.45	4.75	
	แผนปฏิบัติการ 1) แผนพัฒนาคณะให้เป็น Green faculty และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ร้อยละการลดลงของ Carbon Footprint (ตัน/ CO ₂ e)	-	0.2	0.5	0.7	1.0	1.2	แผนเสริมสร้างการรับรู้ด้าน Green faculty และลดการใช้ทรัพยากร/พลังงาน
		ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคที่ลดลง (แสนบาท)	2.87	3.0	3.25	3.5	4.0	5.0	
	2) แผนการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน (Zero Waste) เช่น โครงการผลิตสารบำรุงดินจากมูลสัตว์และซากพืช (L) โครงการผลิตอาหารสัตว์จากกากถั่วพืช (L) โครงการผลิตวัสดุปลูกแทนดิน (L)	รายได้จากการจัดการใช้ประโยชน์มูลสัตว์ และเศษซากพืชในฟาร์ม (หมื่นบาท)		1.0	5.0	7.0	8.0	9.0	แผนการเพิ่มทักษะบุคลากรให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้/ ขยะ/ ของเสียในฟาร์ม และส่วนงานธุรกิจการเกษตร
		ค่าใช้จ่ายของปุ๋ย/สารบำรุงดินที่ลดลง (แสนบาท)	0.79	1.0	1.5	2.0	2.5	3.0	
	3) แผนพัฒนาห้องปฏิบัติการเพื่อการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ (ESPreL) เช่น โครงการพัฒนาระบบห้องปฏิบัติการทางเคมีอาหาร	ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ESPReL	20.00	30.0	40.0	50.0	75.0	85.0	แผนพัฒนาบุคลากรเข้าร่วมอบรมมาตรฐาน ESPReL และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
	ระดับความพึงพอใจของผู้บริหารต่อคุณภาพและความพร้อมใช้ของข้อมูลสารสนเทศ		4.40	4.45	4.5	4.55	4.6	4.65	

แผนกลยุทธ์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2568-2572)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) เป้าประสงค์และความสอดคล้องกับ SC, SA, SOp	ตัววัด/ แผนปฏิบัติการ ระยะสั้น (S) ระยะยาว (L)	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Based line	ค่าคาดการณ์					แผนทรัพยากรบุคคล*
			2567	2568	2569	2570	2571	2572	
3. การจัดการที่ทันสมัยหรือคล่องตัวด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (SC6, SC7, SOp2)	แผนปฏิบัติการ 1) แผนพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศที่พร้อมใช้ในงานบริหารคณะฯ (S)	ร้อยละของระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่พร้อมใช้ในงานบริหารคณะฯ	52.25	55.0	60.0	70.0	85.0	100.0	แผนพัฒนาบุคลากรด้าน IT สำหรับการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล