

๑. ๖๓๓๓๓๓๓๓

๒. ๖๓๓๓๓๓๓๓

๓. ๖๓๓๓๓๓๓๓

๔. ๖๓๓๓๓๓๓๓

๕. ๖๓๓๓๓๓๓๓

๖. ๖๓๓๓๓๓๓๓

๗. ๖๓๓๓๓๓๓๓

๘. ๖๓๓๓๓๓๓๓

แนวโน้มตลาดใจ

1. ทำแล้วมีความสุข

2. ไปส่งภาพ

3. - ผลต่อมภาพต่ออชของสูง
- ผลกระทบเพื่อส่งภาพและอชด้วย

4. - อชภาพเร็วหรือเพิ่มเต็ม ยก: ต้มรายได้
- ลดความขัดแย้งในครัวเรือน.

5. ตัดการรายได้เพื่อความมั่นคงในครัวเรือน

6. ตัดการที่ชที่ต่อมใจต่อส่งการลงทุก

7. สามารถปล่อยอชได้

8. ช่างใช้สินค้าใหม่แปลขายดีขึ้น

แผนการปลูก

ปัญหา.

- โรคใบแห้ง, แผล, แมลง
- หักเค็ม
- คุณภาพของวัสดุดี
- คุณภาพของเครื่องมือ
- การจัดการแปลง (ทักษะ)
- ปัญหาของสภาพอากาศแปรปรวน
- สภาพแวดล้อมรอบแปลง (ปัจจัยที่นอกเหนือ)
- ปลูกพืชหลากหลายในแปลง

การตลาด

- คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นตัวกำหนดราคา
- ราคาเป็นตัวกำหนดราคา
- ความต้องการของลูกค้ากำหนดการตั้งราคาของผลิตภัณฑ์
- ความสำเร็จในการกระจายสินค้า
- ขบวนการของผลกำไรกำหนดราคา
- กำหนดสัดส่วนในการโปรโมตในชัดเจน < ไม่เกิน 5% ของผลผลิต >
- ข้อจูงใจการผลิตสามารถสร้างการตลาดได้
- เพิ่มความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ < มาตรฐานการผลิต, ใช้ข้อมูลที่ดี PDS >

การเตรียมมาตรการฤดูกาล ๗๖ ปี

วางแผนการปลูก

- ไร่ปลูก 1-5 ก.ย. (มีตามเสียงสูง) ไร่เก็บเกี่ยว 1 ธ.ค. (สภาพแวดล้อม)
- ไร่ปลูก 1-5 ต.ค. (เสียงปานกลาง) ไร่เก็บเกี่ยว 1 ม.ค. (ตรงกับเทศกาลปีใหม่)
- ไร่ปลูก 1-5 พ.ย. (เสียงน้อย) ไร่เก็บเกี่ยว 1 ก.พ. (ปริมาณเมล็ดพันธุ์ในตลาดมีน้อย)
- ตารางมือ ไร่ไร่ดแลง

ตารางปัจจัยการผลิตการเตรียมปัจจัยการผลิต

- เตรียมล่วงหน้าก่อนปลูก 3 เดือน (น้ำหมัก, ก๋าสตางค์)
- ก๋าสตางค์ 15-20 ตก./ไร่ (เพื่อ 20%)
- น้ำหมัก 2 ลิตร/ไร่ (เพื่อ 20%)
- คลื่นสารสังเคราะห์แสง 0.5 ลิตร/ไร่
- ซีอีอีพี (น้ำจืด + เมธาโรเซียม) ๗๗ พ 4
BS BT
- ไตรโคโรเตอมา (พด 3)
- น้ำหมักไล่แมลง (ใบยาสูบ นาฬิกา และหนวดขาก)
- ซัลไฟด์ + สารจับใบ

การขอรับการสนับสนุนเพิ่มเติม

- ขอรับซีอีอีพีจากสำนักงานกลาง (ม.ค.บ.ล) ๗๗ พ. 4
- เพิ่มการจัดตั้งกลุ่มผู้ปลูกพืช
- สร้างเครือข่ายการตลาดตามเกรดสินค้า